

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07 июля 2017 года

№ 31/129

**О Порядке предоставления
печатной площади зарегистрированным кандидатам
редакциями периодических печатных изданий
при проведении выборов депутатов Собрания депутатов
муниципального образования «Каргопольский муниципальный район»
шестого созыва 10 сентября 2017 года**

Руководствуясь статьями 50 и 52 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 58 и 60 областного закона «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области», Каргопольская территориальная избирательная комиссия **п о с т а н о в л я е т:**

1. Одобрить Порядок предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов Собрания депутатов муниципального образования «Каргопольский муниципальный район» шестого созыва 10 сентября 2017 года.

2. Рекомендовать редакциям периодических печатных изданий использовать настоящий Порядок.

Председатель комиссии

О.А. Кабринская

Секретарь комиссии

О.Г. Сушкова

ПОРЯДОК
предоставления печатной площади зарегистрированным
кандидатам редакциями периодических печатных изданий
при проведении выборов депутатов Собрания депутатов
муниципального образования «Каргопольский муниципальный
район» шестого созыва 10 сентября 2017 года

Предоставление печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов Собрания депутатов муниципального образования «Каргопольский муниципальный район» шестого созыва 10 сентября 2017 года, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), областным законом от 08.11.2006 года №268-13-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области» (далее – областной закон), настоящим Порядком.

В настоящем Порядке понятие «муниципальные периодические печатные издания» используется в том же значении, что и в Федеральном законе.

Предоставление печатной площади редакциями
муниципальных периодических печатных изданий

1. При проведении выборов депутатов Собрания депутатов муниципального образования «Каргопольский муниципальный район» шестого созыва 10 сентября 2017 года, редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны:

- выделять бесплатную печатную площадь для размещения агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами;
- резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами.

2. В целях распределения печатной площади (платной, бесплатной) между зарегистрированными кандидатами, а также в целях установления дат публикации их предвыборных агитационных материалов, редакции **проводят жеребьевку**. Жеребьевка проводится после завершения регистрации

кандидатов, но не позднее 10 августа 2017 года (пункты 4, 7, 8 статьи 60 областного закона). Редакции самостоятельно определяют дату, время, адрес места проведения жеребьевки, подготавливают помещение и необходимую документацию для проведения жеребьевки.

3. Редакции не позднее, чем за два дня до проведения жеребьевки публикуют информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки по распределению бесплатной и платной печатной площади.

4. Дополнительно к вышеуказанной информации редакции публикуют адрес, по которому зарегистрированный кандидат направляет **письменную** заявку (допускается направление заявки по факсимильной связи) на участие в жеребьевке в целях распределения **платной** печатной площади.

Подачи заявок от зарегистрированных кандидатов на участие в жеребьевке в целях распределения **бесплатной** печатной площади **не требуется.**

5. В проведении жеребьевки участвуют: главный редактор или другой уполномоченный представитель редакции, зарегистрированные кандидаты или их доверенные лица, при предъявлении представителю редакции удостоверения, выданного Каргопольской территориальной избирательной комиссией.

6. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Каргопольской территориальной избирательной комиссии, представители средств массовой информации.

7. Определение объемов бесплатной печатной площади, распределение бесплатных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами и установление дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов в муниципальных периодических печатных изданиях устанавливаются в соответствии с подпунктами 7.1 – 7.4 настоящего Порядка.

7.1. Информация об **общем объеме бесплатной печатной площади**, которую муниципальное периодическое печатное издание предоставит для целей предвыборной агитации в период с 12 августа 2017 года до 0 часов 09 сентября 2017 года, **публикуется** в данном издании **не позднее 23 июля 2017 года** и направляется в Каргопольскую территориальную избирательную комиссию вместе со сведениями, указанными в пункте 7 статьи 58 областного закона.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую редакция муниципального периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять **не менее 10 процентов** от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период с 12 августа 2017 года до 0 часов 09 сентября 2017 года.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, предоставляемой на дополнительных выборах, должен составлять для многомандатного избирательного округа не менее того общего еженедельного минимального объема печатной площади периодического

печатного издания, который бесплатно предоставлялся зарегистрированным в этом избирательном округе кандидатам на основных выборах.

7.2. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами.

7.3. В начале проведения жеребьевки представитель редакции (либо представитель Каргопольской территориальной избирательной комиссии) информирует присутствующих:

- об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату;

- о зарегистрированных кандидатах, выдвинутых по соответствующему избирательному округу (фамилия, имя, отчество кандидата, дата и время регистрации), согласно сведениям, поступившим из Каргопольской территориальной избирательных комиссий.

7.4. Очередность участия в жеребьевке зарегистрированных кандидатов, устанавливается в алфавитном порядке. Затем способом случайной выборки определяется дата публикации агитационного материала каждого зарегистрированного кандидата (**фамилия, имя, отчество кандидата оглашается**).

Дата публикации агитационного материала оглашается и вносится в протокол представителем редакции муниципального периодического печатного издания.

8. Определение объемов платных печатных площадей, распределение платных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами, и установление дат платных публикаций их предвыборных агитационных материалов устанавливаются в соответствии с подпунктами 8.1 – 8.5.

8.1. Общий объем **платной** печатной площади, резервируемой редакцией **муниципального** периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема **бесплатной печатной площади**, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

8.2. Общий объем платной печатной площади делится на число **всех** зарегистрированных кандидатов в депутаты.

8.3. Полученные указанным в подпункте 8.2 настоящего Порядка путем доли платной печатной площади распределяются только между теми зарегистрированными кандидатами, которые **подали письменные заявки** на участие в жеребьевке не позднее дня проведения жеребьевки.

8.4. В начале проведения жеребьевки уполномоченный представитель редакции информирует присутствующих:

- об общем объеме платной печатной площади, которая будет выделена зарегистрированным кандидатам;

- о количестве письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных в редакцию периодического печатного издания на момент проведения жеребьевки, от зарегистрированных кандидатов.

8.5. Очередность участия в жеребьевке аналогична очередности

по распределению бесплатной площади, указанной в подпункте 7.4 настоящего Порядка. Дата платной публикации также оглашается и вносится в протокол представителем редакции печатного издания.

9. Результаты жеребьевки по распределению дат бесплатных и платных публикаций предвыборных агитационных материалов оформляются протоколами. Протоколы подписываются главным редактором или уполномоченным представителем редакции. Заверенные копии протоколов направляются в Каргопольскую территориальную избирательную комиссию. Протоколы хранятся в редакции в течение 12 месяцев со дня проведения жеребьевки.

10. Представитель редакции после проведения жеребьевок обязательно информирует присутствующих зарегистрированных кандидатов (доверенных лиц), о сроках сдачи в редакцию предвыборных агитационных материалов и других требованиях к предоставляемым агитационным материалам.

11. Предоставление бесплатной или платной печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией и зарегистрированным кандидатом до предоставления указанной печатной площади.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

12. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее, чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

Если после распределения **платной** печатной площади либо в результате отказа зарегистрированного кандидата от использования предоставленной ему печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

13. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должен быть представлен в филиал Сберегательного банка Российской Федерации (в иную кредитную организацию) зарегистрированным кандидатом **не позднее, чем за два дня** до дня опубликования предвыборного агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации, иной кредитной организации должна быть представлена зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания **до предоставления печатной площади**. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

14. Оплата печатной площади должна производиться исключительно за счет средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата.

15. Агитация за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, запрещается (пункт 5 статьи 48 Федерального закона).

16. Зарегистрированный кандидат не вправе использовать предоставленную ему печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов. Зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленную ему печатную площадь для проведения **на тех же выборах** предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других зарегистрированных кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением.

17. Публикация предвыборных агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с зарегистрированным кандидатом.

18. Все агитационные печатные материалы, предоставляемые в редакцию для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом.

Образец: Я, _____, зарегистрированный кандидат _____, даю согласие на публикацию представленного материала на бесплатной (платной) основе.

Дата _____

Подпись _____

19. Во всех предвыборных агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях и оплачиваемых из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата, должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата была произведена оплата соответствующей публикации.

Если опубликование предвыборных агитационных материалов было осуществлено бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция.

20. Редакции не вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

21. Редакции, предоставившие зарегистрированным кандидатам бесплатную или платную печатную площадь, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости в соответствии с формами ведения такого учета и в порядке, которые установлены Каргопольской территориальной избирательной комиссией, и представлять данные этого учета в указанную избирательную комиссию **не позднее, чем через десять дней со дня голосования.**

Редакции, предоставившие зарегистрированным кандидатам печатную

площадь, обязаны по запросам избирательной комиссии представлять ей документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение соответствующих платных работ и оказание соответствующих платных услуг.

Редакции обязаны хранить учетные документы о предоставлении соответственно бесплатной и платной печатной площади не менее трех лет со дня голосования.